

# «Ника» остается на рынке трикотажа

Алексей ТУРЖОВ

**Восполняемые активы.** Раньше мы не занимались легкой промышленностью, это для нас новое направление деятельности. Получив предложение войти в состав акционеров ЗАО СПТО «Ника», мы провели оценку имущественного комплекса, предполагая его дальнейшую совместную эксплуатацию. Но спустя некоторое время мы изменили первоначальное и собираемся дать новый импульс старейшему трикотажному предприятию города. В настоящее время разрабатывается концепция профильного развития предприятия, и рассматривается возможность вывести на рынок новую торговую марку, ориентированную на средний класс покупателей.

Несмотря на то, что к моменту покупки на складе скопилось много нерализованной продукции, а фирменные магазины работают недостаточно эффективно, это решение остается в силе.

По мнению экспертов, состояние машинного парка не требует серьезных инвестиций, оно вполне технологически достаточно для выпуска конкурентоспособной продукции. Система контроля качества также не нуждается в суще-

ственных доводках. И самое главное – эта техника в хороших руках: «Ника» сохранила костяк специалистов-производственников – крепких профессионалов, которые любят свое дело и не хотят с ним расставаться. В настоящее время на реорганизацию производства основные акционеры планируют выделить до 300 тыс. долларов.

Конечно, нам при этом придется уплотнить избыточную инфраструктуру: некоторые производственные и офисные площади мы выставим на продажу, некоторые станем арендовать. Совершенно очевидно, что в перспективе основной производственной базой предприятия станет Лодейное Поле. В этом 32-тысячном городке людям сегодня негде работать. Кроме того, при фабрике до сих пор действует учебный профессиональный класс, который можно будет профилировать и использовать для подготовки и переподготовки производственных кадров.

**Заказчики выиграют.** У «Ники» большой и позитивный опыт работы под заказ. Среди партнеров – не только владельцы российских марок, в том числе *Oggi*, но также известных зарубежных – *Marina Rinaldi*,

*Gerry Veber*, *Kurt Kellerman*. Высокое качество исполнения, уровень входного и выходного контроля неизменно удовлетворяет заказчиков. Не раз специалисты «Ники» слышали от зарубежных партнеров: «С вами хорошо работать, мы получаем от вас «белый» трикотаж европейского качества на выгодных условиях».

Сегодня перед нами стоит задача, сохранив качество продукции, предложить заказчикам более гибкие серийные возможности и более сжатые сроки исполнения заказов модных изделий при безусловном исполнении условий контрактов. Для этого мы в ближайшее время проведем технологический аудит, реконструируем по его результатам техпроцесс и предъявим новые требования к работе коллектива. У него не занимать опыта и профессионализма, но не хватает, как и многим нашим производственникам старой закалки, динамизма, технологической культуры и понимания реалий рыночной экономики.

Помимо владельцев модных марок мы также готовы работать по толлинговому схеме с заказчиками изделий технического трикотажа из основовязальных полотен.

**С какой маркой мы победим?** Одновременно мы будем строить свою марку. С «Никой» победить не удалось: продукция не была позиционирована на рынке, спрос не исследовался, на рекламу и продвижение фактически не выделялись средства. Самое печальное, что на предприятии за последние десятилетия была выращена целая плеяда дизайнеров и конструкторов, которые неизменно уходили «в свободное плавание» в сфере малого бизнеса.

Сегодня мы собираем новую команду дизайнеров. Несмотря на острый дефицит профессионалов в этой области, пытаемся создать работоспособную маркетинговую службу. Не сбавив обычного для наших предприятий перекос в сторону производства грамотной оценкой спроса и построением маркетингового плана, современным дизайном, ориентированным на реальные потребности рынка, и созданием системы продвижения и реализации, ни о какой победе в условиях жесткой конкуренции и думать нечего. А мы хотим найти свою нишу на рынке российского верхнего трикотажа, хотим построить бренд и выиграть с ним. ♦

## СПРАВКА



**Турзов Алексей Георгиевич** (р. 1957) учился в ЛЭТИ и на Биолого-почвенном факультете ЛГУ. С 1994 г. – генеральный директор АОЗТ «Ростра». С 2004 г. – генеральный директор ЗАО СПТО «Ника». Увлекается подводной археологией, участник экспедиций общества «Память Балтики».

ЗАО «СПТО «Ника» – одно из крупнейших трикотажных пред-

приятия Северо-Западного региона – ведет свою историю с 1930-х годов. В состав объединения (1964) вошел ряд предприятий Ленинграда и области. В 1970-е годы технологическая база была переоснащена, производственные площади и инфраструктура значительно расширены, в объединении работало 1600 человек.

В последние годы акционированное предприятие (1992), сократив численность работающих (до 400 человек) и объемы производства, выпускало продукцию по заказам ведущих зарубежных и отечественных торговых марок, разрабатывало и отшивало собственные коллекции одежды (до 600 моделей в две сезонные коллекции ежегодно), развивало фирменную торговлю (5 магазинов в С.-Петербурге), проводило дальнейшее переоснащение производства.

Летом 2004 г. недвижимость ЗАО заинтересовалась крупная российская финансовая корпора-

ция, вышедшая на девелоперский рынок Петербурга. Владельцы контрольного пакета акций, стоявшие во главе «Ники», расценили эту заинтересованность как недружественную и продали свои акции петербургскому альянсу в составе АКБ «Северо-Западный инвестиционно-промышленный банк» и НПФ «Северо-Западный пенсионный фонд».

В настоящее время в активах компании вязальная фабрика в развитии районе близости от станции метро (6000 м<sup>2</sup>), фабрика на северной окраине города (2 га), швейная фабрика в г. Лодейное Поле (240 км от Петербурга) и 5 магазинов. Численность работающих – 280 человек.

Технологический цикл предусматривает производство трикотажного полотна и одежды при сквозном управлении качеством от закупки пряжи до выпуска готовых изделий (действуют лаборатория и ОТК, качество

подтверждено сертификатами соответствия и санитарно-эпидемиологическими заключениями).

В составе оборудования: ♦ кругловязальные машины: 18 машин «Мультикомет» (16 кл.), 2 машины «Мультисингл» и 4 машины «Мультирипп» (15 кл.) (Текстима, ФРГ); 6 машин 20 кл. «Метин-Нов» (Чехия) ♦ плосковязальные машины: 22 автомата 7 кл. «Шима сейки» (Япония), 18 автоматов DFA и FRJ 10 кл. (Текстима, ФРГ), 30 машин 3-10 кл. ЛВК, ЛРК российского производства ♦ импортное и российское отделочное оборудование для крашения в массе и в полотне ♦ швейное оборудование – более 150 единиц от компаний «Лфафф», «Канингиссер», «Дюркол», Veit.

В настоящее время выпускается до 16 тыс. изделий в месяц при работе с различным сырьем, мощности позволяют выпускать до 160 тыс. изделий в месяц.

*70-летний опыт трикотажного производства*

**«Ника» - это победа:**

*мы поддержим  
в произведенных изделиях*

*качество и мобильность  
Вашей марки*



195112 Санкт-Петербург, Заневский пр., 30,  
тел.: (812) 528-31-17, 528-3857  
E-mail: [trinika@lek.ru](mailto:trinika@lek.ru)