

Промышленность »» Вместо москвичей акции продали своим

Банкиры занялись трикотажем

СПб. Новые акционеры петербургского трикотажного объединения «Ника» купили его ради недвижности, но решили продолжить производство семейной одежды.

Марк Чернов

mchernov@dp.ru



Сейчас более 90% акций принадлежат АКБ «Северо-Западный инвестиционно-промышленный банк» и НПФ «Северо-Западный пенсионный фонд», который является его дочерним подразделением. Планируется дальнейшее увеличение пакета акций до 95–96% за счет покупки их у сотрудников предприятия.

Против кого дружить

Попытки недружественного поглощения объединения начал осуществлять летом 2004 г. крупный московский холдинг (прежние сотрудники высказывают предположение о том, что это была АФК «Система»). Причем, по мнению руководства «Ники», москвичей интересовала прежде всего недвижность.

В итоге прежние акционеры «Ники» (контрольный пакет находился в руках пяти топ-менеджеров) приняли решение продать акции дружественному ОАО «АКБ «Северо-Западный инвестиционно-промышленный банк».

«Мы не собирались заниматься легкой промышленностью, — говорит представитель этой структуры, а ныне генеральный директор ЗАО «Санкт-Петербургское трикотажное объединение «Ника» Алексей Тур-



ФОТО: ЗАО «СПБ ТРИКОТАЖНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «НИКА»

РАЗГЛЯДЕЛ: Генеральный директор петербургского трикотажного объединения «Ника» Алексей Туржов раньше вообще не хотел работать в легкой промышленности, но сейчас изменил свое мнение.

жов. — Нас привлекли активы предприятия и его недвижность. Но спустя некоторое время, когда мы поняли, какое уникальное предприятие оказалось у нас в руках, решили, что производству быть».

Путь к счастью

Хотя объем производства «Ники» крайне низок, товар на складе скопился на сумму порядка \$1 млн. На реорганизацию производства «Ники» выделяется около \$300 тыс.

Алексей Туржов утверждает, что инвестиции в оборудование не понадобятся, так как установленные на предприятии иностранные станки способны изготавливать современные модели одежды. «Это бу-

АКТИВЫ

ЗАО «Санкт-Петербургское трикотажное объединение «Ника»

Магазины:

- Заневский пр., 30
- Лиговский пр., 33–35
- Ул. Марата, 36–38
- Пр. Энгельса, 107

Производственные площадки:

- Швейная фабрика в Лодейном Поле
- Вязальная фабрика на Заневском пр., 30 (6 тыс. м²)
- Фабрика на пр. Энгельса, 107 (2 га)

Мощности предприятия позволяют выпускать 12–16 тыс. изделий в месяц.

Источник: по данным компании

дут вещи для всей семьи, ориентированные на средний класс покупателей, — рассказывает Алексей Туржов. — Мы будем разрабатывать новую торговую марку. «Ника» как марка дискредитировала себя тем, что одежда шилась из не модных тканей прошедших сезонов».

«Каждый год в Петербурге появляется несколько новых марок одежды. Если одежда «Ники» будет стоить дешевле аналогичной в том же классе на 30%, бренд будет играть меньшую роль. Ценовой приоритет является основным для семейной одежды», — считает руководитель службы стратегического маркетинга ЗАО «Первомайская Заря» Ольга Софронова.